

**IL TEASER** Sara Re e Pietro Fortunato presentano la nuova edizione: 60 le imprese in gara nell'edizione 2020

# Cottarelli conquista la platea del BtoB Awards

**MONZA** (gcf) Un evento nuovo, realizzato secondo una modalità innovativa ma con molti protagonisti della scena economica di Monza, Como, Lecco e della Valtellina. Il "classico" teaser di BtoB Awards si è trasformato quest'anno in uno spettacolo televisivo, trasmesso in streaming grazie alla partnership con Microsoft. Al centro, la presentazione della nona edizione del premio, promossa da Hubnet Communication ed Esse Editore, ideatori del format che dal 2010 individua e premia le migliori esperienze imprenditoriali, suddivise per categoria. **Sara Re e Pietro Fortunato**, partner di Hubnet, hanno presentato gli highlights di

questa edizione e annunciato le 60 aziende in gara: tra loro nomi di imprese molto conosciute, ben oltre i confini delle tre province, ma anche tante pmi che ogni giorno realizzano con la propria attività quel concetto di innovazione, miglioramento continuo ed eccellenza che è alla base del premio.

«Abbiamo voluto realizzare il teaser in digitale per una serie di motivi - ha spiegato Pietro Fortunato - Uno di questi è legato al passato prossimo, ovvero alla volontà di tenere traccia nella memoria del periodo di lockdown dove tutti noi ci siamo industriati saltando tra le varie piattaforme di video conference,

neanche fossimo Super Mario!». E così, con il desiderio di creare il primo grande evento business della Brianza, BtoB Awards quest'anno si è attrezzato con uno studio televisivo di ultima generazione. Un obiettivo raggiunto vista l'importante partecipazione del pubblico che ha assistito allo spettacolo dal pc o semplicemente dal proprio smartphone, vista anche la presenza di un ospite d'eccezione: il professor Carlo Cottarelli, economista italiano fra i più noti a livello internazionale, direttore dell'Osservatorio sui conti pubblici italiani presso l'Università Cattolica di Milano e professore all'Università Bocconi. Oltre alle do-

mande dei presentatori e di **Giancarlo Ferrario**, direttore editoriale di Netweek, partner dell'iniziativa, Cottarelli ha risposto alle domande di una serie di top manager di riferimento: **Daniilo Pozzi** (partner di IPQ, società di consulenza nonché main partner del dialogo con il Professore, che ha proposto un interessante approfondimento sul tema dello smartworking), **Giuseppe Fontana** (CEO di Fontana Gruppo), **Roberto Crippa** (vice president&general manager di Technoprobe), **Marcello Meregalli** (presidente Gruppo Meregalli), **Stefano Castoldi** (partner di KPMG Italia), **Daryush Arabnia** (presidente di GeicoTaikisha),

**Il professor Carlo Cottarelli tra Pietro Fortunato e Sara Re al teaser digitale**



**Pierpaolo Cicchiello** (presidente dell'Ordine degli Ingegneri di Monza Brianza).

Sentito il sostegno da parte delle aziende, anche in qualità di sponsor: «È grazie al loro fattivo contributo che ogni anno possiamo realizzare questa iniziativa. In questo incredibile 2020 vedere che tante imprese di ogni dimensione hanno voluto essere con noi, conferma la certezza che quest'area di Lombardia rappre-

senti davvero un unicum per determinazione, intraprendenza e voglia di andare avanti. Tra loro ringraziamo in particolare KPMG, main partner di BtoB Awards 2020, che ritroveremo durante la serata di gala», ha commentato Sara Re. E a proposito del gran gala con vincitori, premi speciali, ospiti e interviste, nei prossimi giorni verranno svelati i dettagli e ora sono aperte le votazioni sul sito [www.btobawards.it](http://www.btobawards.it).